



JHILON JOSH

F O U N D A T I O N

BELEIDSPLAN 2022

www.jhilonjoshfoundation.nl

Sniep 57
1112 AJ DIEMEN
info@jhilonjoshfoundation.nl
Telefoonnummer: 020 7860412

Inhoud

Inleiding.....	3
1. Missie/visie.....	3
1.2 Doelstelling	4
1.3 Strategie.....	4
2. Huidige situatie.....	5
2.1 Activiteiten van de organisatie.....	5
2.2 Voorbeeld van activiteiten.....	6
3. Toekomst.....	6
4. Organisatie.....	7
4.1 Bestuur.....	7
5. Financiën	8
6. ANBI Status.....	9

Inleiding

Ons beleidsplan is opgesteld op basis van de statuten zoals vastgesteld bij de oprichting. Het beschrijft onze missie, visie en doelstelling en geeft in het kort onze activiteiten weer voor het komende jaar.

Wij willen kinderen met een beperking wekelijks van activiteiten voorzien, zodat zowel zij als hun ouders zien dat er talloze mogelijkheden zijn óndanks de beperking. Onze droom is om deze kinderen gelijkwaardige kansen in de maatschappij te bieden als hun leeftijdsgenoten. Door inzet van de oprichters, de vrijwilligers en financiële ondersteuning willen wij onze plannen realiseren.

1. Missie/visie

Jhilon Josh, de zoon van Jeriano Braaf en Xaviera de Rooy, heeft Celebrale Parese. Een aandoening waarbij de hersenen niet in staat zijn de juiste spanning aan de spieren door te geven om ze onderling goed te laten samenwerken. Ondanks zijn beperking is Jhilon elke dag vrolijk, lacht hij veel en laat hij zich vooral niet tegenhouden door zijn beperking. Hij houdt van fietsen, voetballen, playstation spelen en samen zijn met zijn neefjes, nichtjes en vrienden. Waarom doen we dit? Jhilon zijn ouders merkte al snel toen Jhilon een bepaalde leeftijd had om veel te ondernemen dat er weinig weekendactiviteiten voor Jhilon en kinderen met een beperking georganiseerd worden. Ze hebben gezocht, maar er was niet veel. Uiteindelijk hebben ze besloten zelf de stoute schoenen aan te trekken en namen zij Jhilon overal mee naar toe. Op de meeste plekken moesten er dan uitzonderingen worden gemaakt of dingen worden aangepast, zodat Jhilon mee kon doen met zijn nichtjes, neefjes, vriendjes en vriendinnetjes.

Uiteindelijk merkte zijn ouders wel dat het Jhilon zijn groei, vitaliteit en ontwikkeling ten goede kwam. Jhilon werd een nog blijer kind. Hij ontwikkelde zich op sociaal, lichamelijk, persoonlijk en mentaal vlak. Jhilon maakte steeds meer connectie met zijn omgeving. Niet alleen hij maar ook zijn ouders voelde zich daardoor sterker en kregen meer vertrouwen om Jhilon naar feestjes, pretparken en andere evenementen mee te nemen. Dit is de reden waarom zijn ouders uiteindelijk dachten van dit is niet alleen goed voor Jhilon, maar ook voor andere ouders die kinderen met een beperking hebben. De ouders van Jhilon, raakte geïnspireerd door hun zoon en besloten daarom een foundation op te richten. Op 24 september 2020 werd de Jhilon Josh Foundation een feit.

Gezien hun eigen ervaring en gesprekken met ouders constateerden de oprichters dat andere ouders met een niet-westerse achtergrond graag in contact komen met mensen uit dezelfde gemeenschap. Daarnaast is gebleken dat er weinig weekendactiviteiten zijn voor kinderen met een lichamelijke en/of verstandelijke beperking, terwijl dit ontzettend belangrijk is voor zowel het welzijn van de kinderen als de ouders. Zo kunnen ouders hun ervaringen delen en wordt er een stukje schaamte en taboe weggenomen. Als stichting streven wij ernaar om een afspiegeling van de Nederlandse samenleving te zijn. Om deze reden zijn kinderen van alle culturen, achtergronden en gezinssamenstellingen van harte welkom bij de Jhilon Josh Foundation.

De Jhilon Josh Foundation constateert dat kinderen met een beperking vaak in een isolement leven. Ze worden sneller uitgesloten en er is te weinig vrijetijdsbesteding voor

deze doelgroep in de maatschappij, voornamelijk in het weekend. Jhilon Josh Foundation wil de mogelijkheden voor deze kinderen vergroten, door hen op een plezierige wijze aan te spreken op hun talenten, onder andere door sportactiviteiten aan te bieden. In het bijzonder besteedt zij aandacht aan kinderen en ouders met een niet-westerse etnische achtergrond.

De Jhilon Josh Foundation zet zich in om te zorgen dat deze kinderen mee draaien in de maatschappij en dat zij levensvreugde, geluk en plezier in het leven hebben. Door de activiteiten van Jhilon Josh Foundation voelen ouders zich gesteund, omdat zij niet alleen hun netwerk vergroten door het ontmoeten van andere ouders maar daarnaast ook hun kinderen een plezierige dagbesteding geven, waardoor zij ook thuis zich prettiger voelen.

De Jhilon Josh Foundation willen maatschappelijk betrokken zijn en samen met ouders, vakmensen en vrijwilligers zoveel mogelijk uit de ontwikkeling van deze kinderen halen, zodat alle kinderen met een lichamelijke en of verstandelijke beperking kunnen genieten van een vrijetijdsbesteding.

De Foundation gaat zich focussen op wekelijkse sportactiviteiten en een jaarlijks sportevenement voor kinderen met een lichamelijke of verstandelijke beperking. Naast sport wil zij ook diverse projecten en activiteiten steunen voor en door mensen met een lichamelijke en/of verstandelijke beperking. Hierbij kun je denken aan samenwerkingen met andere stichtingen en dagtripjes naar o.a. pretparken, theaters, voetbalwedstrijden en workshops voor ouders die een kind met een beperking heeft organiseren.

1.2 Doelstelling

- Jhilon Josh Foundation wil alle kinderen met een lichamelijke en/of verstandelijke beperking op uiteenlopende wijze in beweging zetten door hun talenten op speelse wijze aan te spreken, waardoor ze meer zelfvertrouwen krijgen en nog vitaler worden.
- Jhilon Josh Foundation wil ouders van kinderen met een beperking die een niet westerse achtergrond hebben actief betrekken in het welzijn van hun kinderen door ze laten meedoen met de activiteiten.
- Jhilon Josh Foundation wil ouders ontlasten in hun zorgtaken door kinderen een dagactiviteit te bieden.
- Jhilon Josh Foundation wil zichtbaar maken dat kinderen met een lichamelijke en/of verstandelijke beperking ook gelijkwaardig en inclusief mee kunnen doen.

1.3 Strategie

De Foundation biedt in het weekend en in de vakanties sportactiviteiten aan, zoals bijvoorbeeld voetbal, basketbal en handbal. Op verschillende locaties in Amsterdam, die toegankelijk zijn voor de doelgroep. Juist op de momenten dat de kinderen minder omhanden hebben omdat er geen school of reguliere activiteiten zijn. De groepsgrootte varieert van 15 tot 20 kinderen, opgedeeld per leeftijdscategorie en type beperking. Elke activiteit wordt ondersteund door vrijwilligers en of vakmensen met een pedagogische en sportachtergrond. Binnen de organisatie zit in-house kennis over de inrichting van de

sportactiviteiten. Jhilon Josh Foundation evalueert een paar keer per jaar over de activiteiten, de ervaring van de deelnemers, ouders en welke verbeterpunten er mogelijk zijn.

Jhilon Josh Foundation wil ouders die aanwezig zijn bij de activiteiten voor hun kinderen ook stimuleren en aanmoedigen om zelf als vrijwilliger deel te nemen. Dit kan in de vorm van activiteiten organiseren en of begeleiden. Helpen zichtbaarheid van de stichting te vergroten met het werven van fondsen. Daarnaast als ambassadeur andere ouders attenderen op het aanbod van JFF. Er zullen gemiddeld 2 weekenden per maand vrijwilligers nodig zijn om de activiteiten te organiseren en begeleiden. Dit willen wij 10 maanden per jaar uitvoeren.

Doelstelling: Jhilon Josh Foundation wil ouders ontlasten in hun zorgtaken door zowel ouders als kinderen een dagactiviteit te bieden.

Door het inzetten van het uitgebreide netwerk van Jhilon Josh Foundation, zoals influencers, wil de stichting ervoor zorgen dat ouders en kinderen in de vakantieperiode tenminste één keer in het jaar op vakantie kunnen gaan. Gezinnen mogen zelf de vakantiebestemming bepalen. De Foundation zorgt voor een zorgeloze vakantie.

Toelichting: Het starten van een social media campagne met verschillende verhalen van onze kinderambassadeurs. Deze kinderen vertellen over hun eigen aandoening, ervaring en hoe ze in het leven staan. Via de website kunnen kinderen zich aanmelden om kinderambassadeur te worden van de Foundation. Die campagne wordt op grote schaal gedeeld. Die campagne gaan we wekelijks inzetten en minimaal 12 maanden uitvoeren.

2. Huidige situatie

Jhilon Josh Foundation is op 24 september 2020 opgericht te Diemen. Graag verwijzen wij naar onze website om op de hoogte te blijven voor het laatste nieuws en de verdere ontwikkelingen.

2.1 Activiteiten van de organisatie

De concrete werkdoelen voor het jaar 2022 staan hieronder vermeld.

- Communicatie van de stichting (voltooien website, maken van promotiemateriaal, bekendheid genereren voor de stichting via het uitgebreide netwerk van bestuur en anderen, merchandise maken)
- Ambassadeurs aantrekken en vrijwilligers mobiliseren
- Presentaties geven over de stichting op vindplaatsen van doelgroep, zoals o.a. scholen
- Financiële plaatje rondkrijgen – werven van fondsen, subsidieaanvragen, giften en donaties
- Uitvoeren van de activiteiten voor de doelgroep
- Opstellen van activiteitenkalender voor kinderen en ouders
- Evalueren en monitoren van de activiteiten

2.2 Voorbeeld van activiteiten

Onderstaand volgt een samenvatting van onze activiteiten in 2021:

1. Wekelijkse activiteiten Jhilon Josh Foundation: o.a. voetbal, basketbal en handbal. Met onze wekelijkse sportactiviteiten zorgen wij ervoor dat deze doelgroep elke week op uitlopende wijze lekker kan bewegen en vitaal blijft.
2. Op vakantie met Jhilon Josh Foundation: vanaf 2021 wil de foundation gezinnen 4x in het jaar een onvergetelijke vakantie aanbieden, waar zij optimaal en zorgeloos kunnen genieten.
3. Doe een wens: droom het wenst het en de JJF voert het uit.
4. Benefietavonden en evenementen: door een jaarlijks benefietavond en een evenement te organiseren wil de JJF met de giften die zij ontvangt o.a. 1x in het jaar een sportdag en andere activiteiten organiseren voor kinderen met een beperking. Zoals vakantie in het buitenland.

3. Toekomst

De toekomst en het succes van de Foundation wordt grotendeels beïnvloed door het organiseren van onze wekelijkse sportactiviteiten. In dat opzicht biedt het eerste project de mogelijkheid om verschillende vormen van funding te onderzoeken, die eerder zijn beschreven. Vanwege het uitgebreide netwerk van de oprichters en door de persoonlijke bevoegenheid verwacht JJF dat zij haar gestelde doelen kan halen, ook omdat zij al een stevig fundament heeft gelegd voor de sportactiviteiten. De ervaring van dit proces zullen leidend zijn voor de toekomst. Om de doelstellingen te realiseren zijn vervolgprijekten vanzelfsprekend.

Op moment van schrijven hebben we te maken met een pandemie en RIVM-maatregelen die mogelijk invloed hebben op de activiteiten. JJF laat zich hierdoor niet ontmoedigen. Doormiddel van online sportactiviteiten aan te bieden via een livestreams probeert de foundation alsnog de kinderen in beweging te krijgen.

Hoewel de stichting optimistisch is over haar plannen en de haalbaarheid ervan, staat en valt alles met de beschikbare middelen.

4. Organisatie

Het bestuur is actief betrokken bij de Jhilon Josh Foundation. Zij bepaalt het beleid en de ontwikkeling. Zij volgt de dagelijkse algemene gang van zaken binnen de organisatie. Het bestuur komt minimaal vier keer per jaar bijeen voor een bestuursvergadering.

KVK: 80429726

RSIN: 861670425

Email: info@jhilonjoshfoundation.nl

4.1 Bestuur

Jhilon Josh Foundation wordt bestuurd en vertegenwoordigd door 4 bestuursleden. De bestuursleden van Jhilon Josh Foundation ontvangen geen vergoeding voor hun bestuurswerkzaamheden.

Voorzitter	dhr. Q.M. Boereveen
Penningmeester	dhr. T. Baloche
Secretaris	mevr. G. Braaf
Bestuurslid	mevr. X. de Rooy

5. Financiën

Het vermogen wordt besteed conform de doelstelling van Jhilon Josh Foundation.

A. De inkomsten van de stichting worden in de eerste plaats gebruikt om de uitgaven te compenseren.

B. De inkomsten van de foundation kunnen in de tweede plaats worden aangewend om andere stichtingen of initiatieven te steunen die een vergelijkbare doelstelling hebben als de eigen stichting. Stichtingen kunnen zich aanmelden via de website. Aan de hand van de voorwaarden van de JJF wordt er een selectie gemaakt.

C. De stichting heeft niet de doelstelling om winst te maken. Wel wil zij een gezonde buffer aanhouden om tegenvallende inkomsten op te kunnen vangen. Daarnaast wordt dit gereserveerd om nieuwe activiteiten te ontwikkelen en op te zetten.

Het werven van gelden

Jhilon Josh Foundation wil haar inkomsten ontvangen door middel van giften, donaties en subsidies. In het eerste kwartaal van 2021 wil de foundation inzetten op giften en donaties. Zij start dan ook haar fondsenwerving op. In het tweede en derde kwartaal schrijft zij aanvragen en begint zij mogelijk een crowdfundingactie. Eveneens gaat zij in gesprek met andere financiers en/of stakeholders, zoals de gemeente Amsterdam of HandicapNL. In het vierde kwartaal maakt zij de balans op en evalueert deze met het bestuur.

6. ANBI Status Jhilon Josh Foundation

De Jhilon Josh Foundation heeft een ANBI-status. Dit houdt in dat wij bij de belastingdienst geregistreerd staan als Algemeen Nut Beogende instelling (ANBI nr: 861670425).

Meer informatie hierover kunt u lezen op de website van de belastingdienst.

Gezien de stichting Jhilon Josh Foundation aangewezen is door de belastingdienst als een Algemeen Nut Beogende Instelling (ANBI), kan gebruik gemaakt worden van de volgende fiscale voordelen:

- Een ANBI betaalt geen erfbelasting of schenkbelasting over erfenissen en schenkingen die de instelling gebruikt voor het algemeen belang.
- Als een ANBI zelf schenkingen doet in het algemene belang, dan hoeft de ontvanger geen schenkbelasting te betalen.
- Een ANBI komt in aanmerking voor teruggaaf van energiebelasting.
- Vrijwilligers die voor een ANBI werken, doen daarmee onder bepaalde voorwaarden een gift aan een ANBI.
- Donateurs van een ANBI mogen hun giften aftrekken van de inkomsten-of vennootschapsbelasting. Om in aanmerking te komen voor de aftrek van periodieke giften, moeten de donateur en de ANBI de gift vastleggen in een overeenkomst.
- Voor donateurs van culturele ANBI's geldt een extra giftenaftrek.